

Алгоритмы рекомендаций интернет-магазина «Алёнка»

На информационном ресурсе интернет-магазина «Алёнка» при применении информационных технологий предоставления информации осуществляется сбор, систематизация и анализ сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации.

Рекомендации — это набор виджетов на сайте и в приложении с подборкой товаров, которые могут заинтересовать пользователя. Рекомендательная система интернет-магазина «Алёнка» отвечает за отбор товаров, релевантных контексту показа виджетов, и порядок отображения этих товаров. Виджеты рекомендаций размещаются на большинстве страниц интернет-магазина «Алёнка» и включают в себя:

- виджет персональных рекомендаций на главной странице;
- виджет персональных рекомендаций на странице товара;
- виджет сопутствующих товаров на странице товара;
- виджет персональных рекомендаций в корзине;
- виджет недавно просмотренных товаров;
- виджет персональных рекомендаций в личном кабинете.

Как формируются рекомендации

1. Согласно предпочтениям клиентов

Невозможно рекомендовать человеку товар, когда не знаешь о его предпочтениях. Или, по крайней мере, о предпочтениях других клиентов, похожих на него. Поэтому используются данные о действиях покупателей, например:

- просмотрах продуктов или категорий продуктов;
- продуктах в «Избранном», корзине, листе ожидания или других списках;
- составе и датах заказов;
- взаимодействиях с коммуникациями. Это, например, открытие писем и переходы по ссылкам из рекламы.

Также для более точных рекомендаций могут учитываться данные о самих покупателях, например о:

- местонахождении, чтобы показывать рекомендации для конкретного региона, и часовом поясе, чтобы делать это вовремя;
- поле или возрасте, чтобы предлагать подходящие продукты.

2. Подборка рекомендации на основе предпочтений

Есть три подхода к формированию рекомендаций:

Подбор похожих и сопутствующих продуктов. Алгоритмы анализируют свойства тех продуктов, которыми интересовался клиент: категорию или производителя. По этим признакам подбираются продукты, которые также могут его заинтересовать.

Рекомендации популярных продуктов. Алгоритм анализирует взаимодействие всех клиентов с продуктами и может подсказать тот, у которого самый высокий спрос или лучшие оценки. Это полезно, если клиент впервые пришел на сайт и о нем еще ничего неизвестно.

Рекомендации как для клиента с похожими предпочтениями. Алгоритм анализирует сходства в поведении клиентов. Если двум покупателям нравится одна и та же группа продуктов, их предпочтения похожи. Значит, первому можно рекомендовать то, что заинтересовало второго, и наоборот.